

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

Parlamentul României adoptă

prezenta

LEGEA CĂRȚII

Capitolul I

Dispoziții generale

Art.1:(1) În sensul prezentei legi, cartea este operă de creație intelectuală de prim ordin, instrumentul de bază al culturii, științei, învățământului și educației permanente.

(2) Cartea poate avea ca suport hârtia, pelicula fotografică, sofer-ul electronic.

(3) Se exclud de la noțiunea de carte în sensul prezentei legi și nu beneficiază de prevederile ei, horoscopurile, pliantele, afișele, ziarele și revistele cu un conținut predominant de reclamă, publicațiile pornografice.

Art.2: În România, instituțiile statului și societatea civilă ocrotesc cartea și creează facilități pentru dezvoltarea unei piețe libere a cărții, cu trăsături specifice, deosebite de celorlalte produse.

Art.3: Piața liberă a cărții, în România, se bazează pe următoarele principii:

a) - șanse egale pentru toți creatorii și producătorii de carte în toate domeniile și pentru toate categoriile de cititori;

b) - concurență loială în producerea și comercializarea cărților și periodicelor;

c) - culturalitatea;

d) - prețuri cât mai accesibile pentru o masă cât mai mare de utilizatori.

Art.4:(1) Societățile comerciale care se ocupă de producerea, difuzarea și valorificarea cărților - fabrici de hârtie, edituri și fundații, tipografii și librării, anticariate

- pot fi cu capital de stat, privat sau mixt, român sau străin.

(2) Înregistrarea lor se face simplificat, conform regulamentului de aplicare a prezentei legi și cu o reducere de taxe de 50%.

(3) Abaterile de la alin.2 se pedepsesc contravențional cu amendă de la 5 la 20 de milioane lei.

Art.5: Împrumuturile bancare pentru societățile comerciale care participă la producerea și valorificarea cărților se fac în termenii prevăzuți de contract, cu o reducere a dobânzii de 50% față de alte categorii de societăți.

Art.6: Scadența investițiilor în producerea și comercializarea cărții beneficiază de prelungiri de la 1 la 10 ani, după norme și categorii prevăzute în regulamentul de aplicare a acestei legi.

Capitolul II **Creatorul de carte**

Art.7:(1) Creatorul de carte este cel ce elaborează intelectual cartea și poartă răspunderea ei.

(2) Creatorul de carte poate să fie individual sau colectiv.

(3) Dreptul lui moral și patrimonial asupra cărții este absolut.

(4) Se exclud de la acest drept plagiatele.

Art.8:(1) Creatorul de carte are asupra cărții pe care o publică și un drept pecuniar.

Acest drept se materializează prin:

a) Contractul de editare a cărții;

b) Cota parte de 5%, relizată din vânzarea cărții respective.

(2) Veniturile realizate de creatorul de carte sunt neimpozabile.

(3) Sunt scutite de la plata TVA toate achizițiile de drepturi de autor din străinătate.

Art.9: Creatorul de carte are și drept de publicitate asupra cărții sale, nou apărute. În vederea realizării acestui drept:

a) editura unde a apărut cartea, oferă autorului/autorilor cărții, un număr de 30 de exemplare, gratuit;

b) librăriile, respectiv casele cărții oferă autorului, gratuit, posibilitatea de a-și prezenta cartea în fața cititorilor;

c) publicațiile periodice bazate pe subvenții de stat, precum și radioul și televiziunea publică au obligația să prezinte săptămânal sau în limitele perioadei de apariție, un buletin al cărților nou apărute pe piață.

Art.10: În raport cu ~~pregătirea lor de specialitate~~, creatorii de carte, recunoscuți ca atare, au dreptul să participe la concursurile de carte organizate de instituții ale statului sau edituri și fundații culturale.

Acest drept se realizează pe bază de contract de cerere și ofertă între părți, respectându-se întrutotul clauzele contractului.

Art.11:(1) Creatorii de carte au dreptul să participe la premiile pentru cele mai bune cărți oferite de academii, uniuni sau asociații de creație, edituri, fundații, alte instituții culturale.

(2) În vederea realizării acestui drept, creatorii de carte au obligația să prezinte instituției care oferă premiile, un dosar al succesului literar-științific sau de public al cărții respective, precum și un număr solicitat de exemplare.

(3) Veniturile realizate de autori din premiile pentru cărți sunt neimpozabile.

Art.12:(1) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor va veghea la aplicarea corectă în domeniul cărții a prevederilor acestei legi, precum și ale Legii nr.8/1996, privind dreptul de autor și drepturile conexe.

(2) Abaterile de la prevederile art.7-11 se pedepsesc contravențional și penal, conform legii.

Capitolul III **Producătorii de carte**

Art.13: În categoria producătorilor de carte se încadrează toți factorii care participă la industria cărții: producătorii de hârtie, editurile, tipografiile, sponsorii de cărți și subvențiile bugetare în vederea publicării cărților.

Art.14:(1) Societățile comerciale care oferă fabricilor de hârtie, materii prime în vederea producerii de hârtie pentru cărți și publicații periodice beneficiază de o reducere cu 10 procente a TVA.

(2) De aceeași reducere a TVA beneficiază și fabriciile de hârtie care oferă tipografiilor hârtie pe sortimentele de carte și publicații periodice.

(3) Utilajele și celelalte materiale necesare producerii cărții, beneficiază la cumpărare de aceeași reducere de TVA.

(4) Importurile de hârtie, de utilaje și materiale necesare producerii cărții, cu excepția celor ce pot fi produse în țară, sunt scutite de taxe vamale și beneficiază de reduceri corespunzătoare de TVA.

(5) Produsul finit al cărții beneficiază la difuzare de TVA cota 0.

Art.15:(1) Editurile sunt responsabile de aspectul grafic și ortografic al cărților.

(2) În vederea înscrierii cărților în ~~evidențele naționale~~ și internaționale, editurile sunt obligate să tipărească pe coperta fiecărei cărți numerele standard ISBN și ISSN, pentru publicațiile seriale, precum și descrierea CIP a Bibliotecii Naționale.

ART.16:(1) Pentru promovarea creației naționale în toate domeniile cărții, precum și a traducerilor valoroase din domeniul cărții universale, editurile cât și autorii pot apela la subvenții și sponsorizării.

(2) Ambele se realizează prin contracte între părți și se evidențiază pe coperta interioară a cărții.

(3) Ministerul Culturii și Cultelor, Ministerul Educației și Cercetării cât și celelalte ministere dispun de bugete anuale proprii în vederea subvenționării cărților de interes major în domeniul lor de activitate.

(4) Sponsorizările dispun de o reducere cu 15% a bazei de impozitare a societăților comerciale care le oferă.

Art.17:(1) Editurile au obligația să calculeze prețul de vânzare al cărții într-un raport strict cu cheltuielile pentru realizarea ei.

(2) Din prețul de vânzare al cărții se scad proporțional reducerile de TVA, cât și subvențiile și sponsorizările obținute.

(3) Profitul factorilor care participă la realizarea cărții cât și adaosul comercial nu pot depăși împreună mai mult de 50% din prețul ei de vânzare.

(4) Orice carte apare însoțită de prețul de vânzare, înscris pe coperta a IV-a, împreună cu tirajul fiecărei apariții editoriale, precum și cu data încheierii procesului de tipărire.

Capitolul IV Difuzarea cărții

Art.18:(1) Difuzarea cărții se realizează în România după principiile pieței libere concurențiale, fără monopoluri și discriminări.

(2) La realizarea pieței libere a cărții participă librăriile, depozitele en-gross pentru cărți, casele cărții, chioșcurile de cărți, reviste și ziare, difuzorii de carte individuali, anticariatele.

(3) Întregul sistem de difuzare a cărții este privatizat sau privatizabil.

(4) Spațiul pe care îl ocupă unitățile de difuzare a cărții este socotit spațiu cultural și se impozitează cu 50% mai puțin decât spațiul comercial obișnuit.

(5) În cazul în care, în același spațiu se desfășoară și alte activități decât cele legate de promovarea cărții - papetărie, jucării etc., - spațiul dedicat unor astfel de activități se deduce din spațiul general și se impozitează în mod obișnuit.

Art.19:(1) Librăriile care, pe lângă stande de cărți și periodice, pot oferi publicului și săli de lectură sau de întâlniri cu autorii și de dezbateri în jurul cărților nou apărute, se ridică la rangul de case ale cărții și poartă această titulatură.

(2) Spațiul destinat unor astfel de activități se deduce procentul din spațiul de ansamblu și este scutit de impozit.

Art.20:(1) Prețul cărții rămâne un preț stabil, cel înscris pe copertă.

(2) Majorarea prețului cărții se poate face numai în raport cu inflația.

(3) Adaosul comercial nu poate depăși 30% din prețul cărții.

(4) Achitarea impozitului pe profit în domeniul editării și difuzării cărții se face la încasarea contravalorii facturii.

(5) Sunt exceptate de la plata impozitului pe profit, ~~donatiile de carte~~ făcute de editurii, librării sau case ale cărții către alte instituții publice: biblioteci, instituții de învățământ, așezăminte de copii și de bătrâni, parohii, lectorate și comunități ale românilor din străinătate.

(6) ~~Compania Națională Poșta Română va aplica o reducere cu 50% a~~ tarifelor pentru expedierea cărților, conform prevederilor internaționale în acest domeniu.

Art.21:(1) Pentru sprijinirea difuzării cărții și dezvoltarea lecturii prin biblioteci specializate, publice și școlare, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Culturii și Cultelor, celelalte ministere, consiliile locale, alte instituții precum și societățile comerciale dispun de fonduri proprii de achiziții de carte.

(2) Ministerul Afacerilor Externe și Biblioteca Națională a României au bugete anuale proprii pentru achiziția și expedierea de publicații la biblioteci ale comunităților, centrelor culturale și lectoratelor românești din străinătate.

(3) Loteria Națională acordă 0,1% din profitul brut pentru achiziția de publicații destinate rețelei bibliotecilor publice. Fondul rezultat este administrat de Ministerul Culturii și al Cultelor.

(4) Pentru a nu stânjeni comerțul cu cartea, cărțile noi intră în circuitul de lectură al bibliotecilor numai după 6 luni de la apariție.

Art.22: Sponsorizarea unităților de învățământ, a bibliotecilor, a comunităților, centrelor culturale și lectoratelor românești din străinătate pentru achiziții de carte de pe piața românească a cărții, este o cheltuială deductibilă integral din baza de impozitare, conform legii sponsorizării.

Art.23:(1) Cartea greu vandabilă dispune de prelungiri adecvate a termenelor de recuperare conform normelor prevăzute în regulamentul de aplicare a acestei legi.

(2) Stocurile de broșuri, reviste, hărți și alte publicații seriale nevândute în termen de un an, pot fi trecute în rezerva de publicații a Bibliotecii Naționale.

(3) Stocurile de cărți nevândute în termen de trei ani de la apariție pot fi trecute în rezerva de cărți a Bibliotecii Naționale.

(4) Aplicarea prevederilor de la punctele 1,2 și 3 constituie cheltuieli deductibile integral pentru edituri și societățile de difuzare.

Art.24: Importul și exportul de cărți și publicații se scutesc de orice taxe vamale și alte impozite, conform Acordului de la Florența, al cărui semnatar este și România - Legea 41/1971.

Art.25:(1) Difuzorii individuali de carte lucrează pe baza unui contract cu editura, cu depozitul de carte sau librăriile de la care se aprovizionează.

(2) Difuzorii individuali de carte dispun de o legitimație în acest sens, eliberată de unitatea contractantă.

(3) Veniturile realizate de difuzorii individuali de carte sunt neimpozabile.

Art.26:(1) Cărțile și publicațiile care sunt ocrotite de această lege dispun de un grad de perisabilitate de 3% la editare și 3% la difuzare.

(2) Perisabilitatea la editare se scade din tirajul total al fiecărei cărți.

(3) Perisabilitatea la difuzare se aplică societății de difuzare în cadrul valorii anuale a desfăcerii pentru toate cărțile vândute în perioada respectivă.

Art.27:(1) Cărțile și publicațiile ocrotite de această lege au dreptul la publicitate și propagandă.

(2) Editurile au obligația să înscrie fiecare carte în cadrul unor buletine lunare sau semestriale de apariții editoriale.

(3) Librăriile și casele cărții au obligația să înscrie într-un caiet de informare publică toate cărțile aflate în sfera lor de activitate.

(4) Toate unitățile de difuzare a cărții au obligația să aibă o vitrină în care să prezinte publicului, timp de cel puțin o săptămână, noutățile editoriale intrate în sfera lor de activitate.

Art.28: Din programele destinate publicității, societățile publice de radio și televiziune au obligația să acorde un procent de 5% pentru cărți și publicații, cu o reducere de 90% din tarifele practicate.

Art.29: Ministerul Culturii și Cultelor organizează un concurs anual dotat cu premii pentru unitățile de difuzare a cărții care au organizat în perioada dată cele mai multe și cele mai bune întâlniri între autori și cititori.

Art.30: Un concurs anual dotat cu premii va organiza Ministerul Culturii și Cultelor pentru ziarele care întrețin în paginile lor o cronică a aparițiilor editoriale.

Art.31: Ministerul Culturii și Cultelor organizează periodic târguri, saloane și expoziții naționale de carte și presă culturală, în vederea cunoașterii pe plan național a realizărilor în acest domeniu.

Art.32: Ministerul Culturii și Cultelor, Ministerul Afacerilor Externe și Camera de Comerț a României sprijină editurile românești să participe cu cele mai bune realizări ale lor la târgurile internaționale de carte, în vederea cunoașterii și recunoașterii valorilor cărții românești peste hotare.

Capitolul V **Promovarea lecturii**

Art.33:(1) Instituțiile de difuzare a cărții, cât și difuzorii individuali au obligația să ofere Institutului de Statistică date statistice anuale cu privire la cărțile vândute, pe categorii de vârstă a cumpărătorilor.

(2) Cumpărătorii de vârstă tânără vor fi sprijiniți și încurajați să-și formeze biblioteci personale prin:

- a) un număr de cărți gratuite la un număr de cărți cumpărate, oferite de librăria de la care se aprovizionează.
- b) premii școlare în cărți;
- c) concursuri de cunoaștere de către tineri a noutăților editoriale, cu premii în bani, organizate de edituri și societățile publice de radio și televiziune.

Art.34: Societatea Română de Radio și Societatea Română de Televiziune au obligația să organizeze și să difuzeze periodic emisiuni culturale cu concursuri pentru cunoașterea cărților pentru tineri și de către tineri.

Art.35: Bibliotecile publice vor acorda o atenție deosebită atragerii tineretului la activități cu cartea și de lectură; ele au obligația să țină o evidență pe vârste a acestor activități, dând informații anuale forurilor interesate de implementarea publică a educației permanente.

Capitolul VI **Dispoziții tranzitorii și finale**

Art.36: Pentru învigorarea lor economică, se scutesc de la impozitul pe profit timp de 2 ani, societățile comerciale care lucrează în domeniul producerii și difuzării cărții: edituri, librării, case ale cărții, depozite en-gross pentru cărți și publicații periodice; chioșcuri de cărți, ziare și reviste, anticariate.

Art.37: Beneficiază în continuare de o reducere cu 50% a impozitului pe profit societățile comerciale menționate în articolul precedent, care dispun de peste 10 angajați cu carte de muncă.

Art.38: Închirierea de spații comerciale pentru difuzarea cărților beneficiază de tarife minime din partea administrațiilor locale:

Art.39:(1) Ministerul Culturii și Cultelor împreună cu Ministerul Finanțelor Publice vor elabora împreună Regulamentul de aplicare a acestei legi.

(2) Regulamentul de aplicare a Legii Cărții va fi aprobat prin hotărârea de Guvern în termen de 30 de zile de la apariția legii în Monitorul Oficial.

Art.40: Ministerul Educației și Cercetării va cuprinde în programele de școlarizare profesiile necesare în domeniul editării, tipăririi și difuzării cărții.

Art.41: Nerespectarea prevederilor prezentei legi se sancționează potrivit legislației în vigoare și a regulamentului de aplicare a legii.

Art.42: Începând cu data publicării în Monitorul Oficial a prezentei legi, orice dispoziții contrare se abrogă.

Legea Cărții a fost adoptată în plenul Camerei Deputaților în ziua de.....

Președinte: Valer Dorneanu

Legea Cărții a fost adoptată în plenul Senatului în ziua de.....

Președinte: Nicolae Văcăroiu